



RESIDENCE



2022
MEDIA
KIT

DECORATE LIKE A PRO



INHOUD



05	DE KRACHT VAN RESIDENCE Marktpositie, USP's en crossmediale mogelijkheden	10	THEMA'S 2022 Overzicht van thema's per editie
07	DOELGROEP Consumenten en professionals in de interieurbranche	34	TARIEVEN 2022 Residence & Toplocaties
09	CIJFERS & FEITEN Magazine, online en events	41	TECHNISCHE SPECIFICATIES
		44	REDACTIE & SALESTEAM Enthousiaste professionals
		48	CONTACT



DE KRACHT VAN RESIDENCE

UNIEKE MARKTPOSITIE

Residence is een uniek platform (magazine, website, events) met de pijlers interieur, kunst en reizen en het meest actuele huizenaanbod.

USP'S DIE SMAKEN NAAR MEER

- Eclectische mix van stijlen
- Rijke, warme uitstraling
- Kwaliteit en creativiteit in content
- Magazine wordt bewaard
- Redactie die altijd meedenkt met partners: branded content
- Elk nummer heeft een sterk inspirerend thema met relevante, commerciële aanknopingspunten
- Actieve speler op de markt: zichtbaarheid voor uw merk

WELVARENDE EN GENERATIE-OVERSTIJGENDE DOELGROEP

- Enige woonmagazine in Nederland dat zich richt op een high-end doelgroep
- Trouwe doelgroep: drie generaties mannen en vrouwen

BREDE CROSSMEDIALE MOGELIJKHEDEN

- 10x per jaar printmagazine, oplage gemiddeld 25.000 plus digitale uitgave voor abonnees
- Actieve website met een groot bereik: 50.000 unieke bezoekers p.m.
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Masterclasses door adverteerders
- Samenwerking events
- Platform voor interior designers
- Boutique-event Salon Residence (12.000 bezoekers in 2017) brengt uw merk tot leven



DOELGROEP

Residence bereikt een interessante mix van consumenten en professionals in de interieurbranche: mensen die waarde hechten aan hun persoonlijke en vakmatige ontwikkeling.

Zij zien het interieur als een uiting en versterking van hun identiteit:

- Beslissers en smaakmakers
- Interior designers, decorators en andere experts
- Liefhebbers van interior design, kunst, reizen, huizen en alles wat hen verder nog inspireert om het leven (thuis) mooier en boeiender te maken

ONLINE BEZOEKERS

25+, hoogopgeleid, gemiddelde tot hoge welstandsklasse, actief, leergierig, kosmopoliet, gevoel voor stijl, in sterke mate geïnteresseerd in trends.

BEZOEKERS EVENTS

Bovengemiddeld geïnteresseerd in interieur, kunst en de verhalen en mensen daarachter. Bereid om extra tijd en geld te besteden aan een ontmoeting met deze mensen en om hun verhalen te horen.

LEZERS MAGAZINE

30+, hoogopgeleid en hoge welstandsklasse, vaak al trouw vanaf het eerste uur (de kinderen lezen ook Residence), actief en zelfbewust, geïnteresseerd in interieur, kosmopoliet met gevoel voor stijl, grote belangstelling voor ambachtschap, kunst en reizen, 60% is vrouw, 40% is man.



CIJFERS & FEITEN

MAGAZINE

Verschijningsfrequentie: 10 keer per jaar.

Oplage: 25.000

Abonnees: 7.000

Bereik: ca. 90.000 lezers in
Nederland en België

DIGITALE UITGAVE

Alle abonnees hebben de mogelijkheid om
Residence ook digitaal te ontvangen.

LOSSE VERKOOPPRIJS: € 7,99

WEBSITE (PER MAAND)

Unieke bezoekers: 50.000 +

Pageviews: 100.000 +

INSTAGRAM

Trouwe volgers: 21.000

FACEBOOK

Trouwe volgers: 12.900

NIEUWSBRIEF

Abonnees ontvangen maandelijks een
digitale nieuwsbrief.

MASTERCLASSES

Residence organiseert in samenwerking
ontmoetingen tussen lezers en bekende
interior designers of andere experts.

EVENEMENTEN

Residence is onder andere aanwezig
op PAN Amsterdam, Unseen Photo Fair,
TEFAF en BRAFA en brengt altijd een
groot verslag van de internationale design-
beurzen, waaronder Salone del Mobile
en Maison et Objet.

SALON RESIDENCE

Als de maatregelen rondom corona dat
toelaten, organiseert Residence in 2022
opnieuw haar eigen inspirerende, succes-
volle boutique fair.

CUSTOM PUBLICATIES

Residence is tevens uw partner bij
het vervaardigen van op maat
gemaakte media.

—
THEMA
OVERZICHT
2022
—



NUMMER 3 VAKMANSCHAP

Versijnt 24 februari 2022

DOSSIER | SLAAPKAMERS

Deadlines

Materiaal dossier: 20 januari 2022

Advertenties: 27 januari 2022

NUMMER 4 VINTAGE DESIGN

Versijnt 24 maart 2022

DOSSIER | DRESS YOUR HOME

Deadlines

Materiaal dossier: 17 februari 2022

Advertenties: 24 februari 2022

NUMMER 5 GROEN IN EN RONDON HUIS

Versijnt 29 april 2022

DOSSIER | OUTDOOR

Deadlines

Materiaal dossier: 24 maart 2022

Advertenties: 31 maart 2022

NUMMER 6 COLOUR YOUR LIFE

Versijnt 2 juni 2022

DOSSIER | KLEURENTRENDS

Deadlines

Materiaal dossier: 28 april 2022

Advertenties: 5 mei 2022

NUMMER 7/8 JOIE DE VIVRE

Versijnt 30 juni 2022

DOSSIER | BADKAMERS

Deadlines

Materiaal dossier: 27 mei 2022

Advertenties: 2 juni 2022



NUMMER 9 FASHION HOUSES

Versijnt 1 september 2022

DOSSIER | MODE & INTERIEUR

Deadlines

Materiaal dossier: 28 juli 2022

Advertenties: 4 augustus 2022

NUMMER 10 OOST WEST, THUIS BEST

Versijnt 29 september 2022

DOSSIER | KEUKENS

Deadlines

Materiaal dossier: 25 augustus 2022

Advertenties: 1 september 2022

NUMMER 11 ART

Versijnt 27 oktober 2022

DOSSIER | ART

+ PAN SPECIAL!

Deadlines

Materiaal dossier: 22 september 2022

Advertenties: 29 september 2022

NUMMER 12 SHINE A LIGHT

Versijnt 24 november 2022

DOSSIER | VERLICHTING

Deadlines

Materiaal dossier: 20 oktober 2022

Advertenties: 27 oktober 2022

NUMMER 1/2 2023 TIJD

Versijnt 22 december 2022

DOSSIER | SLAAPKAMER

Deadlines

Materiaal dossier: 24 november 2022

Advertenties: 22 december 2022

RESIDENCE



Nummer 1/2 MINDFUL

Een gezond huis, lichaam en geest. Alles perfect in balans.
Er valt altijd iets te wensen voor het nieuwe jaar.

Interieurs met een flinke dosis zen.

DOSSIER: DUURZAAMHEID

Bedachtzame keuzes voor het interieur, van duurzame materialen tot meubilair.

Ook in dit nummer:

Veel (duurzame) beautyproducten, alles voor een thuis-gym.

Selfcare, een gezond huis, lichaam en geest.

Zen-special: alles voor de ideale thuispa.

De mooiste spahotels.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

18 november, 2021

Deadline advertenties: 25 november, 2021

Verschijningsdatum: 23 december, 2021



Nummer 3 VAKMANSCHAP

Zo wonen en werken moderne makers, van beeldhouwers tot keramisten en sieradenmakers.

Binnenkijken bij creatieve makers.

DOSSIER: SLAAPKAMERS

De mooiste merken voor een ideale nachtrust.

Ook in dit nummer:

Nederlandse familiebedrijven: van generatie op generatie.

Klassieke en hedendaagse maakprocessen.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

20 januari 2022

Deadline advertenties: 27 januari 2022

Verschijningsdatum: 24 februari 2022



Nummer 4
**VINTAGE
DESIGN**

Zo doe je dat: het speuren naar schatten.

Interieurs: zo wonen de schatzoekers.

DOSSIER: DRESS YOUR HOME

De mooiste stoffen, dessins, behang, vloerkleden en banken.

Ook in dit nummer:

Interviews met antiekhandelaren en veilinghuizen.

Special upcyclen, tips & trics.

Kunst kijken op BRAFA.

Gespot op Maison et Objet.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

17 februari 2022

Deadline advertenties: 24 februari 2022

Verschijningsdatum: 24 maart 2022



RESIDENCE



Nummer 5

GROEN IN EN RONDOM HUIS

We mogen weer naar buiten!

Interieurs met een flinke dosis natuur.

DOSSIER: OUTDOOR

Groen voor zowel binnen als buiten. Alles voor de tuin. Van tuinmeubilair tot buitenkeukens, van zwembaden tot buitendouches

Ook in dit nummer:

Moederdag: de mooiste cadeaus.

Bloemkunstenaars.

Reizen: de mooiste natuurhuisjes in Europa.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

24 maart 2022

Deadline advertenties: 31 maart 2022

Verschijningsdatum: 29 april 2022



RESIDENCE

Nummer 6 COLOUR YOUR LIFE

De betekenis en waarde van kleuren in interieur.

Uitbundig gekleurde huizen of juist huizen in een kleur.

DOSSIER: KLEURENTRENDS

Wat zijn de kleuren van komend jaar.

Tips voor meer kleur in huis.

Ook in dit nummer:

Kleurenpsychologie en de geschiedenis van verftinten.

De mooiste verfmerken/aanbieders van gekleurde materialen.

Vaderdag: de mooiste cadeaus.

Gespot tijdens de Salone in Milaan.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

28 april 2022

Deadline advertenties: 5 mei 2022

Verschijningsdatum: 2 juni 2022



RESIDENCE

Nummer 7/8

JOIE DE VIVRE

Het goede leven, zo zie je dat terug in
interieurs en buitenverblijven.

Fijne vakantiehuizen om de zomer in door te brengen.

DOSSIER: BADKAMERS

De trends op het gebied van wc's en badkamers.

Ook in dit nummer:

Heerlijke hotspots in Europa.

De mooiste vakantiehuizen.

Bourgondisch leven.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

27 mei 2022

Deadline advertenties: 2 juni 2022

Verschijningsdatum: 30 juni 2022



Nummer 9
**FASHION
HOUSES**

Dress your home, zo doen modeprofessionals dat.

Binnenkijken bij mensen uit de mode.

DOSSIER: MODE & INTERIEUR
De overlap tussen kleding en design.
Interieurtrends afkomstig uit de mode.
Alles over patronen.

Ook in dit nummer:
Modemerken met een home-lijn.
De mooiste stoffenontwerpen en sieraden.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:
28 juli 2022
Deadline advertenties: 4 augustus 2022
Verschijningsdatum: 1 september 2022



Nummer 10

OOST WEST, THUIS BEST

We gaan weer gezellig terug naar binnen.

De mooiste interieurs op eigen bodem.

DOSSIER: KEUKENS
Dé trends op keukengebied.

Ook in dit nummer:

Dutch Design.
Eten en recepten, interviews met bekende Nederlandse chefs.
Lokaal = duurzaam.
De mooiste eettafels.

*Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:
25 augustus 2022*

*Deadline advertenties: 1 september 2022
Verschijningsdatum: 29 september 2022*



Nummer 11
ART

De kunst van het wonen.

Interieurs met kunst in de hoofdrol.

DOSSIER: ART

Kunstzinnige items voor in huis + kwalitatieve content van de PAN Amsterdam-deelnemers: vintage, antiek, moderne kunst en juwelen.

Ook in dit nummer:

Cadeauspecial: kunstcadeaus voor iedereen.
Reizen: de mooiste kunstadressen wereldwijd.

*Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:
22 september 2022*

Deadline advertenties: 29 september 2022

Verschijningsdatum: 27 oktober 2022



Nummer 12

SHINE A LIGHT

De feestelijkste edities van het jaar.

Bruisende interieurs.

DOSSIER: VERLICHTING

Licht in de donkere dagen.

Ook in dit nummer:

Gouden details voor in het interieur.

Sieraden om cadeau te geven.

Dress your home-special.

Alles voor de feestelijk gedekte tafel.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

20 oktober 2022

Deadline advertenties: 27 oktober 2022

Verschijningsdatum: 24 november 2022



Nummer 1/2 2023

TIJD

Een nieuw jaar, tijd om de balans op te maken.

Tijdloze interieurs.

DOSSIER: SLAAPKAMERS

Van dag naar nacht en van nacht naar dag.

De mooiste slaapkamers.

Ook in dit nummer:

Klokken en horloges.

Heritage: bedrijven die de tand des tijds hebben doorstaan.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

17 november 2022

Deadline advertenties: 24 november 2022

Verschijningsdatum: 22 december 2022

—
TARIEVEN
2022
—



TARIEVEN RESIDENCE

REGULIER ADVERTEREN

1/1 pagina	€ 4.950
1/1 pagina, cover 3	€ 5.100
1/1 pagina, cover 4	€ 5.560
2/1 pagina, spread	€ 9.280
2/1 pagina, openingsspread	€ 10.440
Toeslag speciale positie +10 %	

DOSSIERPAGINA'S

Op thema maken we per nummer een dossier. Deelnemers worden zorgvuldig geselecteerd.

1/1 pagina	€ 1.750
------------	---------

BESTSELLERS

In deze rubriek is ruimte voor uw product of nieuwsitem. Prachtig vormgegeven met een Residence look en feel.

1/4 pagina	€ 500
------------	-------

ONLINE TARIEVEN

Branded content website (incl. item in nieuwsbrief)	€ 950
Branded content Instagram	€ 500
Branded content Facebook	€ 500

ADVERTEREN IN DE NIEUWSBRIEF

Branded content	€ 750
-----------------	-------

ONLINE COMBINATIE

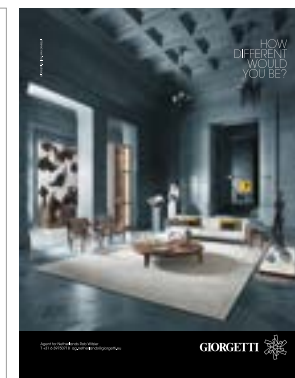
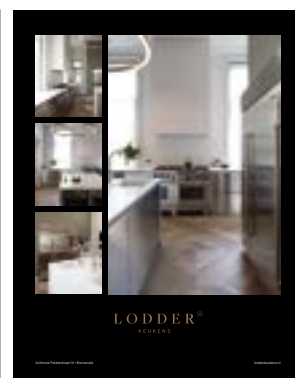
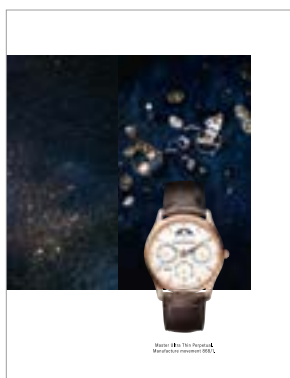
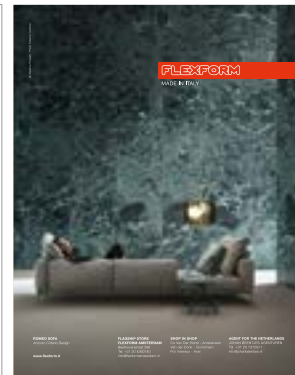
Website artikel, Instagram post, Facebook post	€ 1.750
---	---------

OVERIGE MOGELIJKHEDEN

Ook een combinatie van verschillende activiteiten is mogelijk. Denk aan advertorials, inserts, redactionele aandacht en deelname aan events. Graag maken wij voor u een op maat gesneden advies, waarin wij rekening houden met uw communicatiestrategie, wensen en budget.

ZIJ GINGEN U VOOR ADVERTENTIES

In RESIDENCE staan altijd advertenties van kwalitatief HOOGWAARDIGE en EXCLUSIEVE merken. Daar wilt u toch tussen staan?





TECHNISCHE SPECIFICATIES RESIDENCE

TECHNISCHE SPECIFICATIES

- Drukwijze: rotatie-offset
- Papier binnenwerk:
90 grams houtvrij gesatineerd mc
- Omslag: 200 grams houtvrij
gesatineerd mc, buitenzijde voorzien
van glanzende UV-lak
- Bladformaat: 230 x 297 mm (b x h)
- Bleed: 5 mm on all sides
- Afwerking: garenloos gebrocheerd
- Basisomvang: 164 pagina's
- Gedrukte oplage: 25.000

AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIES

- Advertenties aanleveren in
300dpi/cmyk/cPDF + snijtekens.
- Drukwerkprofiel coverposities:
ISO-Coated v2
- Drukwerkprofiel binnenwerk:
ISO-Coated v2 300%
- Formaat: 230 x 297 mm (b x h)
- Overvul: 5 mm rondom
- Spreads (2/1) dienen als 2 enkele
pagina's aangeleverd te worden.

- Graag in de benaming van de advertentie aangeven of het een linker of rechter pagina betreft.

NB Door de bindwijze is in het binnenwerk 4 mm in de rug van het blad niet zichtbaar. Te plaatsen beelden in deze niet-zichtbare stroken moeten dus overlappend zijn. Ook hier 5 mm overvul.

Mocht u vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met Residence Media
+31 (0)20 758 1000

MATERIAAL VERSTUREN NAAR
advertising@residence.nl



TARIEVEN TOPLOCATIES

Binnen het katern Toplocaties presenteren makelaars en projectontwikkelaars het actuele aanbod in het topsegment in binnen en buitenland. Het zijn prachtige droomhuizen op bijzondere locaties, van monumentale villa's tot unieke stadsappartementen en projecten.

RESIDENCE-OPMAAK IN MAGAZINE

1/1 pagina	€ 1.900
1/2 pagina	€ 1.200
2/1 pagina advertorial*	€ 3.200
4/1 pagina binnenkijker*	€ 4.950

*Opmaak door de redactie
in de look & feel van Residence

EIGEN OPMAAK IN MAGAZINE

1/1 pagina	€ 2.300
------------	---------

Kijk voor de technische specificaties
op pagina 41.

ONLINE TARIEF

Plaatsing per object € 150

De online plaatsing is inclusief:

- Online zichtbaarheid tot het huis verkocht is.
- Gratis vermelding in de rubriek Nieuw op Residence.nl.
- Zichtbaarheid bij actieve en latente woningzoekenden in het topsegment.

Neem voor meer informatie over Toplocaties contact op met Dijana Barišić:
+31 20 722 2006 +31 641 415 028, dijana.barisic@residence.nl



—

REDACTIE & SALESTEAM

ENTHOUSIASTE PROFESSIONALS

—

GEÏNSPIREERDE CREATEURS DE REDACTIE



Lorraine Dunkley
Editor in chief
lorraine.dunkley@residence.nl



Lisa Goudsmit
Managing editor
lisa.goudsmit@residence.nl



Maartje Leek
Editor
maartje.leek@residence.nl



Annet Dekker
Graphic designer
annet.dekker@residence.nl



Chris Manuputty
Graphic designer
chris.manuputty@residence.nl



Roel Janssen
Online editor
online@residence.nl



Saskia Dietz
*International Sales &
Marketing Director*
+31 646 444 077
saskia.dietz@residence.nl



Dijana Barišić
*Sales manager
Toplocaties*
+31 641 415 028
dijana.baristic@residence.nl



Isabel van Eys
National sales & marketing
+31 623 350 343
isabel.van.eys@residence.nl



Frank Kloppert
Publisher
frank.kloppert@residence.nl



Michelle Rooyakkers
National sales & marketing
+31 626 202 190
michelle.rooyakkers@residence.nl



Monique Martens
Office manager
receptie@residence.nl

GEDREVEN ADVISEURS SALESTEAM

CONTACT

RESIDENCE

E-mail: info@residence.nl

www.residence.nl

Telefoon: +31 20 758 1000

RESIDENCE MEDIA B.V.

Bezoekadres: Keizersgracht 321-I

1016 EE Amsterdam

THE NETHERLANDS

Telefoon +31 20 758 1000

www.residence.nl



RESIDENCE 