



RESIDENCE



2024
MEDIA
KIT

DECORATE LIKE A PRO



VOORWOORD

We kijken terug op wederom een succesvol een vooral bruisend jaar waarin we al het moois dat de interieurwereld te bieden heeft, vierden. Het is onze missie om de meest bijzondere, inspirerende, hartverwarmende en troostende (design)verhalen te produceren. Naast de maandelijkse edities, die wijd verspreid worden door Nederland en België, zagen wij een grote, toenemende belangstelling in onze online kanalen. Hierdoor is ons online team in formaat verdubbeld,

terwijl ons print team op dezelfde koers stevast blijft doorvaren. Elke pagina, online artikel en offline event wordt door ons kleine en zeer gepassioneerde team met hart en ziel gemaakt. Dag in, dag uit. Zonder de steun van onze partners en lezers zou dit allemaal niet mogelijk zijn. Veel dank voor het vertrouwen in ons. Wij kijken ontzettend uit naar een sprankelend 2024.

Let's celebrate interior together!



DE KRACHT VAN RESIDENCE

UNIEKE MARKTPOSITIE

Residence is een uniek platform (magazine, website, events) met de pijlers interieur, kunst en reizen en het meest actuele huizenaanbod.

USP'S DIE SMAKEN NAAR MEER

- Eclectische mix van stijlen
- High-end, warme uitstraling
- Kwaliteit en creativiteit in content
- Magazine wordt bewaard
- Redactie die altijd meedenkt met partners: branded content
- Elk nummer heeft een sterk inspirerend thema met relevante, commerciële aanknopingspunten
- Actieve speler op de markt: zichtbaarheid voor uw merk

WELVARENDE EN GENERATIE-OVERSTIJGENDE DOELGROEP

- Enige woonmagazine in Nederland dat zich richt op een high-end doelgroep
- Trouwe doelgroep: drie generaties lezers.

BREDE CROSSMEDIALE MOGELIJKHEDEN

- 8x per jaar printmagazine, oplage gemiddeld 25.000 plus digitale uitgave voor abonnees
- Actieve website met een groot bereik: 25.000 unieke bezoekers p.m.
- Maandelijks nieuwsbrief
- Masterclasses door adverteerders
- Platform voor interior designers



DOELGROEP

Zij zien het interieur als een uiting en versterking van hun identiteit:

- Beslissers en smaakmakers
- Interieurontwerpers, decorators en andere experts
- Liefhebbers van interior design, kunst, reizen, huizen en alles wat hen verder nog inspireert om het leven (thuis) mooier en boeiender te maken

ONLINE BEZOEKERS

25+, hoogopgeleid, gemiddelde tot hoge welstandsklasse, actief, leergierig, kosmopoliet, gevoel voor stijl, in sterke mate geïnteresseerd in trends.

BEZOEKERS EVENTS

Bovengemiddeld geïnteresseerd in interieur, kunst en de verhalen en mensen daarachter. Bereid om extra tijd en geld te besteden aan een ontmoeting met deze mensen en om hun verhalen te horen.

LEZERS MAGAZINE

30+, hoogopgeleid en hoge welstandsklasse, vaak al trouw vanaf het eerste uur (de kinderen lezen ook Residence), actief en zelfbewust, geïnteresseerd in interieur, kosmopoliet met gevoel voor stijl, grote belangstelling voor ambachtenschap, kunst en reizen, 70% is vrouw, 30% is man.





CIJFERS & FEITEN

MAGAZINE

Verschijningsfrequentie: 8 keer per jaar.

Oplage: 25.000

Abonnees: 6.000

Bereik: ca. 90.000 lezers in
Nederland en België

DIGITALE UITGAVE

Alle abonnees krijgen Residence
ook digitaal.

LOSSE VERKOOPPRIJS: € 9,75

WEBSITE (PER MAAND)

Unieke bezoekers: 25.000 +

Pageviews: 50.000 +

INSTAGRAM

Trouwe volgers: 30.000

FACEBOOK

Trouwe volgers: 14.000

NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrief abonnees ontvangen
maandelijks een digitale nieuwsbrief.

MASTERCLASSES

Residence organiseert in samenwerking
ontmoetingen tussen lezers en bekende
interieurontwerpers of andere experts.

EVENEMENTEN

Residence is onder andere aanwezig
op PAN Amsterdam, TEFAF en BRAFA
en brengt altijd een groot verslag van de
internationale designbeurzen, waaronder
Salone del Mobile, Maison et Objet,
Dutch Design Week en 3 days of design.

CUSTOM PUBLICATIES

Residence is tevens uw partner bij
het vervaardigen van op maat
gemaakte media.



NUMMER 1 FRESH START

Verschijnt 20 december 2023

DOSSIER | VERLICHTING

Deadlines

Materiaal dossier: 15 november 2023

Advertenties: 23 november 2023

NUMMER 2 ONDERWATER- LEVEN

Verschijnt 29 februari 2024

DOSSIER | BADKAMERS/ WELLNESS

Deadlines

Materiaal dossier: 25 januari 2024

Advertenties: 1 februari 2024

NUMMER 3 IN THE MIDDLE OF NOWHERE

Verschijnt 4 april 2024

DOSSIER | OUTDOOR

Deadlines

Materiaal dossier: 29 februari 2024

Advertenties: 7 maart 2024

NUMMER 4 COLOUR POP

Verschijnt 16 mei 2024

DOSSIER | DRESS YOUR HOME

Deadlines

Materiaal dossier: 11 april 2024

Advertenties: 18 april 2024

NUMMER 5 DESIGN DESTINATIONS

Verschijnt 27 juni 2024

DOSSIER | WERELDREIS

Deadlines

Materiaal dossier: 23 mei 2024

Advertenties: 30 mei 2024



NUMMER 6 IN DE MODE

Verschijnt 29 augustus 2024

DOSSIER | SLAAPKAMERS/
BADKAMERS-EN-SUITE

Deadlines

Materiaal dossier: 25 juli 2024

Advertenties: 1 augustus 2024

NUMMER 7 ART

Verschijnt 10 oktober 2024

DOSSIER | ART
+ PAN SPECIAL

Deadlines

Materiaal dossier: 9 september 2024

Advertenties: 12 september 2024



NUMMER 8 FESTIVE FOOD

Verschijnt 14 november 2024

DOSSIER | KEUKENS

Deadlines

Materiaal dossier: 10 oktober 2024

Advertenties: 17 oktober 2024

NUMMER 1 / 2025 VIVA MAXIMALISME

Verschijnt 19 december 2024

DOSSIER | DRESS YOUR HOME

Deadlines

Materiaal dossier: 14 november 2024

Advertenties: 21 november 2024



Nummer 1 / 2024

A FRESH START

Een nieuw jaar, tijd om de balans op te maken.

INTERIEURS

Rustgevende interieurs met een goede dosis zen.

DOSSIER VERLICHTING

Licht in de kortste dagen van het jaar met.

SHOPPING

Thuisgym & thuispa.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

15 november 2023

Deadline advertenties: 23 november 2023

Verschijningsdatum: 20 december 2023



Nummer 2 / 2024

ONDERWATER-LEVEN

Een golf aan inspiratie uit de zee.

INTERIEURS

Interieurs omringd door terras, tuin of water.
En het (indoor) zwembad natuurlijk niet te vergeten.

DOSSIER BADKAMERS

Wellness in en rondom je huis. Alles over duurzaam leven.

SHOPPING

De fijnste gadgets, cosmetica en de mooiste decoratie voor de badkamer.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

25 januari 2024

Deadline advertenties: 1 februari 2024

Verschijningsdatum: 29 februari 2024



Nummer 3 / 2024

IN THE MIDDLE OF NOWHERE

Inspiratie voor het ideale buitenleven.

INTERIEURS

Waar buiten net zo belangrijk is als binnen.

DOSSIER OUTDOOR

REIZEN

Slapen op grote hoogte.

SHOPPING

Binnen- en buitenkeuken gadgets.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

29 februari 2024

Deadline advertenties: 7 maart 2024

Verschijningsdatum: 4 april 2024



Nummer 4 / 2024

COLOUR POP

De meest kleurrijke editie van het jaar is terug.
Tijd om je interieur kleur te geven!

INTERIEURS

Alle kleuren van de regenboog of juist een monochroom palet, alles mag.

DOSSIER DRESS YOUR HOME

SHOPPING

Outdoor: bijzondere buitenmeubels, tegels, parasols etc..

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

11 april 2024

Deadline advertenties: 18 april 2024

Verschijningsdatum: 16 mei 2024



Nummer 5 / 2024

DESIGN DESTINATIONS

Holiday! Tijd om de koffers te pakken.

INTERIEURS

Zinderende, zomerse huizen om volledig tot rust te komen.

DOSSIER WERELDREIS

In- en uitpakken maar! Wat neem je mee op vakantie? En wat neem je mee naar huis?
Maak je woning werelds zomerproof met o.a. vitrage, parasols en luiken.

SHOPPING

Furniture positivity: curvy en oversized meubilair om van te houden.

*Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:
23 mei 2024*

*Deadline advertenties: 30 mei 2024
Verschijningsdatum: 27 juni 2024*



Nummer 6 / 2024

IN DE MODE

De rode loper: modehuizen met een home-lijn.

INTERIEURS

Interieurs met een modieus randje in de spotlight.

DOSSIER SLAAPKAMERS/BADKAMERS-EN-SUITE

SHOPPING

Nostalgie: de geschiedenis van alledaagse interieurvoorwerpen, vloeren en kleden.

*Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:
25 juli 2024*

*Deadline advertenties: 1 augustus 2024
Verschijningsdatum: 29 augustus 2024*



Nummer 7 / 2024

ART

De kunst van het wonen en wonen omringd door kunst. Verzamelwoede ten top.

INTERIEURS
Kunstzinnig wonen.

DOSSIER PAN AMSTERDAM

DRIELUIK
Veilingmeesters aan het woord.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

9 september 2024

Deadline advertenties: 12 september 2024

Verschijningsdatum: 10 oktober 2024



Nummer 8 / 2024

FESTIVE FOOD

Confetti alom.
Tijd voor de gezelligste editie van het jaar.

INTERIEURS
Binnenkijken bij chefs, food fanaten en restaurantliefhebbers.

DOSSIER KEUKENS

SHOPPING
Home for the holidays: inspiratie voor feestelijke gerechten.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

10 oktober 2024

Deadline advertenties: 17 oktober 2024

Verschijningsdatum: 14 november 2024



Nummer 1 / 2025

VIVA MAXIMALISME

Geen ingetogen voorjaarsnummer, we knallen 2025 in!

INTERIEURS

Go bold or go home.

DOSSIER DRESS YOUR HOME

Kleden, stoffen, stopcontacten, alles komt aan bod. Mix & match to the max!

SHOPPING

Interieuritems waarvan je niet wist dat je ze nodig had.

REIZEN

Over de top.

Reserveringsdatum advertenties + deadline aanleveren materiaal dossier:

14 november 2024

Deadline advertenties: 21 november 2024

Verschijningsdatum: 19 december 2024





TARIEVEN PRINT RESIDENCE

REGULIER ADVERTEREN

1/1 pagina	€ 5.450
1/1 pagina, cover 3	€ 5.600
1/1 pagina, cover 4	€ 6.100
2/1 pagina, spread	€ 9.740
2/1 pagina, openingsspread	€ 10.960
Toeslag speciale positie +10 %	

HIGHLIGHTS/SHOPPING

In deze rubriek is ruimte voor uw product of highlight. Prachtig vormgegeven in een Residence look en feel.

1x product placement € 550

DOSSIERPAGINA'S

Op thema maken we per nummer een dossier. Deelnemers worden zorgvuldig geselecteerd.

1/1 pagina	€ 1.750
------------	---------

OVERIGE MOGELIJKHEDEN

Ook een combinatie van verschillende activiteiten is mogelijk. Denk aan advertorials, inserts, redactionele aandacht en deelname aan events. Graag maken wij voor u een op maat gesneden advies, waarin wij rekening houden met uw communicatiestrategie, wensen en budget.



TARIEVEN ONLINE RESIDENCE

BANNERS

Homepage banner (cross device, per week)	€ 1.750
Homepage banner 2x (cross device, per week)	€ 2.250
Category page banner (cross device, per week)	€ 1.350
Category page banner 2x (cross device, per week)	€ 1.850

BRANDED CONTENT

Online article	€ 1.050
• plus production costs	€ 950
Post Instagram	€ 750
• plus production costs	€ 250
Story Instagram	€ 750
• plus production costs	€ 250
Newsletter item	€ 500
• plus production costs	€ 150
Branded shopping page	€ 2.000
1 item in shopping	€ 500
Herocontent (promo article)	€ 1.500

PACKAGES

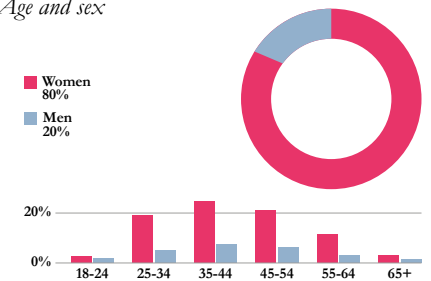
Brand of the week (article + homepage banner + social post + newsletter)	€ 3.000
Category of the week (article + category page banner + social post + newsletter)	€ 2.500

REACH

50.000 followers IG / FB / Pinterest
500.000 pageviews

DEMOGRAPHIC DATA

Age and sex



OVERIGE MOGELIJKHEDEN

Ook een combinatie van verschillende activiteiten is mogelijk. Denk aan advertorials, inserts, redactionele aandacht en deelname aan events. Graag maken wij voor u een op maat gesneden advies, waarin wij rekening houden met uw communicatiestrategie, wensen en budget.



TECHNISCHE SPECIFICATIES RESIDENCE

AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIES

- Advertenties aanleveren in 300dpi/cmyk/cPDF + snijtekens.
- Drukwerkprofiel coverposities: ISO-Coated v2
- Drukwerkprofiel binnenwerk: ISO-Coated v2 300%
- Formaat: 230 x 297 mm (b x h)
- Overvul: 5 mm rondom
- Spreads (2/1) dienen als 2 enkele pagina's aangeleverd te worden. Graag in de benaming van de cPDF's duidelijk aangeven of het een linker of rechter pagina betreft.

NB Door de bindwijze is in het binnenwerk 3 mm in de rug van het blad niet zichtbaar. Te plaatsen beelden in deze niet-zichtbare stroken moeten dus overlappend zijn. Ook hier 5 mm overvul.

Mocht u vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met Residence Media
+31 (0)20 758 1000

MATERIAAL VERSTUREN NAAR
advertising@residence.nl

TECHNISCHE SPECIFICATIES

- Drukwijze: rotatie-offset
- Papier binnenwerk: 90 grams houtvrij gesatineerd mc
- Omslag: 200 grams houtvrij gesatineerd mc, buitenzijde voorzien van glanzende UV-lak
- Bladformaat: 230 x 297 mm (b x h)
- Bleed: 5 mm on all sides
- Afwerking: garenloos gebrocheerd
- Basisomvang: 170 pagina's
- Gedrukte oplage: 25.000



RESIDENCE

E-mail: info@residence.nl

www.residence.nl

Telefoon: +31 20 758 1000

RESIDENCE MEDIA B.V.

Bezoekadres: Keizersgracht 321-I
1016 EE Amsterdam
THE NETHERLANDS



TARIEVEN TOPLOCATIES

Binnen het katern Toplocaties presenteren makelaars en projectontwikkelaars het actuele aanbod in het topsegment in binnen- en buitenland. Het zijn prachtige droomhuizen op bijzondere locaties, van monumentale villa's tot unieke stadsappartementen en projecten.

RESIDENCE-OPMAAK IN MAGAZINE

1/1 pagina	€ 1.900
1/2 pagina	€ 1.200
2/1 pagina advertorial*	€ 3.200
4/1 pagina binnenkijker*	€ 4.950

*Opmaak door de redactie
in de look & feel van Residence

EIGEN OPMAAK IN MAGAZINE

1/1 pagina	€ 2.300
------------	---------

Kijk voor de technische specificaties
op pagina 26.

ONLINE TARIEF

Plaatsing per object € 150

De online plaatsing is inclusief:

- Online zichtbaarheid tot het huis verkocht is.
- Gratis vermelding in de rubriek Nieuw op Residence.nl.
- Zichtbaarheid bij actieve en latente woningzoekenden in het topsegment.

Neem voor meer informatie over Toplocaties contact op met Dijana Barišić:
+31 20 722 2006 / +31 641 415 028, dijana.barisic@residence.nl

GEÏNSPIREERDE CREATEURS

DE REDACTIE



Carlein Kieboom

Editor in chief a.i.
carlein.kieboom@residence.nl



Roel Janssen

Managing editor
roel.janssen@residence.nl



Annet Dekker

Art director
annet.dekker@residence.nl



Chris Manuputty

Graphic designer
chris.manuputty@residence.nl



Maartje Leek

Editor
maartje.leek@residence.nl



Bobby Bo Stips

Online editor
online@residence.nl



Lisa van der Klink

Online editor
online@residence.nl

GEDREVEN ADVISEURS

SALESTEAM



Saskia Dietz

*International Sales &
Marketing Director*
+31 646 444 077
saskia.dietz@residence.nl



Michelle Rooyakkers

National sales & marketing
+31 626 202 190
michelle.rooyakkers@residence.nl



Isabel van Eys

National sales & marketing
+31 623 350 343
isabel.van.eys@residence.nl



Dijana Barišić

Sales manager
Toplocaties
+31 641 415 028
dijana.baristic@residence.nl



Frank Kloppert

Publisher
frank.kloppert@residence.nl



Heleen Krakers

Sales & Redactie assistant
info@residence.nl

RESIDENCE